

大阪外食産業協会パビリオン出展構想発表

食博覧会実行委員会
広報本部 本部長
森田佳代子

2023.10.18



一般社団法人 大阪外食産業協会
Osaka Restaurant Management Association (※以下、ORA)

私たちの組織力

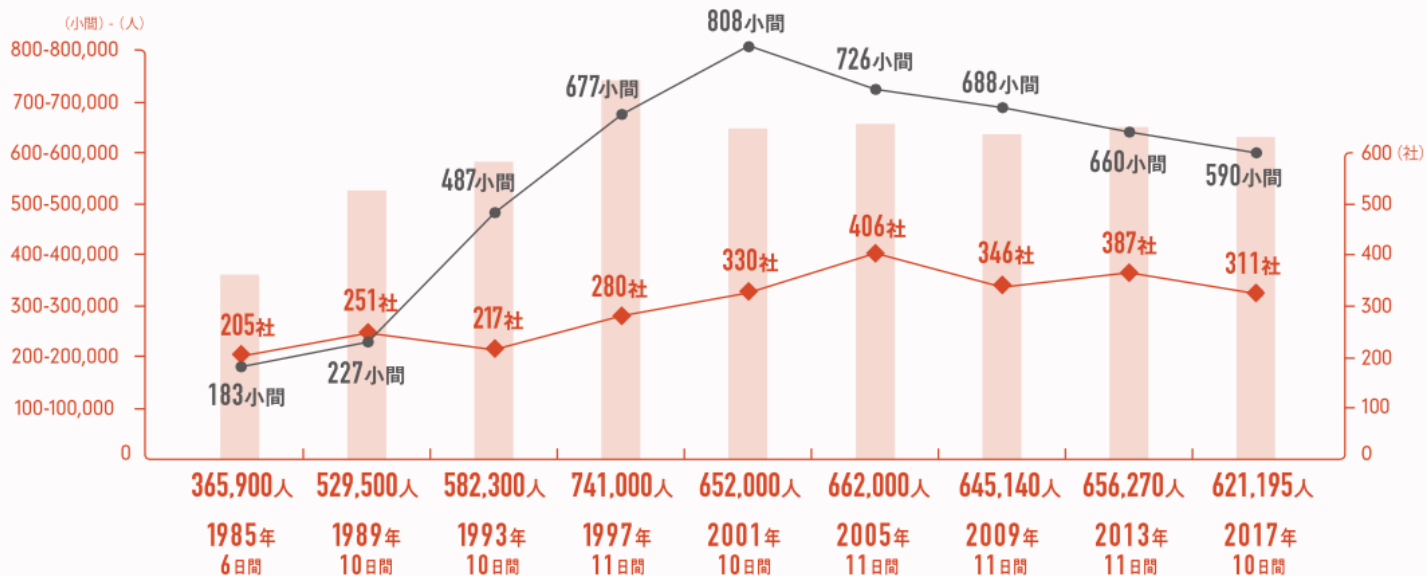
※2022年5月現在

正会員社数 **203社** 店舗数合計 **11,682店** 従業員数 **173,222名** 賛助会員数 **333社**

私たちの実行力

予算15億規模の「食博覧会」を40年間に渡り、実行してきました。

開催実績



1985-2017
累計来場者数
546万人



ORA Pavilion



Concept

食べる！笑う！生きる！それは「輝くいのち」そのものだ！

Theme

新・天下の台所 ～食博覧会・大阪2025～





目指したい具体的な5つのチャレンジ

- ・ **新・おもてなし** 「大阪らしい、熱量溢れるおもてなし。」
- ・ **新・食体験** 「まんぷくで終わらない、個性豊かなパフォーマンス。」
- ・ **新・境地** 「一生に一度の、一食をつくる。」
- ・ **新・賑わい** 「食べる人。つくる人。みんなでつくる、世界でひとつの賑わい。」
- ・ **新・外食産業** 「次の世代につなぐ、外食産業の発展。」



ORA外食パビリオン 「宴～UTAGE～」

人が楽しみを求めて交わる時、よき食べ物とよき飲物、よき色とよき形、よき音とよき会話、
そしてよき演出が要る。それを併せ持つものをこの国では「宴」と呼んだ。



UTAGE

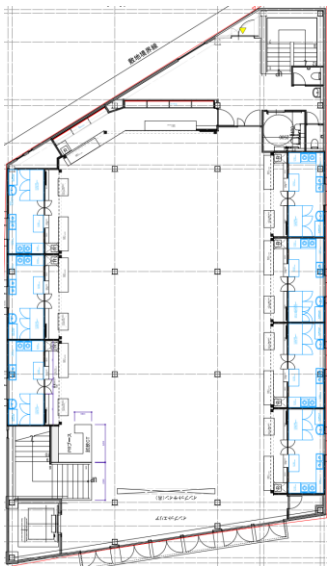
ORA 外食パビリオン
UTAGE

ORA 外食パビリオン
UTAGE

茶

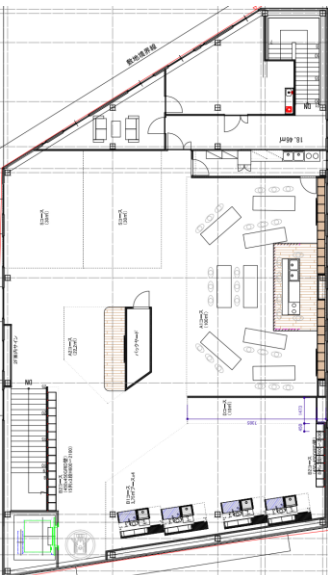
1階

食を
提供する場所
(表側)



2階

食の背景に
触れる場所
(裏側)



ORA加盟店をあげての「万博発の新・大阪名物」をつくります。
こちら、乞うご期待！

