

ORA 对海外介绍

社团法人大阪外食产业协会(简称 ORA)于1981年10月1日诞生于“食之都”大阪。其业务活动的目的在于“追求外食产业之健全的发展、实现现代化及合理化,满足多样化的消费者需求,通过创造饮食文化为社会做出贡献”。

日本的外食产业以1970年在大阪召开的“EXPO'70”为契机,接连诞生了美国式的大型家庭便餐店及快餐店的第1号店。

20世纪80年代,外食市场以每年1兆日元规模的速度不断扩大,在1997年创下了29兆702亿日元的记录。但是,就在产业规模即将达到30兆日元之际,泡沫经济崩溃,之后由于长期的不景气,外食市场也步入了规模缩小之境况。

2000年之后,发生了“BSE”、“禽流感”、“食品原产地造假问题”等极大动摇了“饮食的安全与放心”的问题。同时,螺旋式通缩使外食产业进入了无止境的低价竞争时代,致使环境变得相当严峻。

大多数的餐饮店由于受到2008年雷曼兄弟公司破产、2011年东日本大地震的影响导致销售额大幅度下降,只有低价路线的餐饮店生意兴隆,这种经营环境长期持续。

处于萧条期的现在的外食产业的市场规模维持着24兆日元的水平。至于行业内所拥有的重大课题,有“高龄少子化造成的市场规模缩小”、“人才的确保”、“饮食的安全与放心措施”、“食育”、“环境问题”等等。

诞生于外食产业成长期的ORA现在拥有约480家会员公司(包括赞助会员)。

会员的店面以大阪为中心向京阪神、乃至全日本发展...

并进一步拓展美国、中国、韩国、泰国、新加坡、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、越南、澳大利亚、科威特等世界各国以及香港、台湾等各地区市场,店面达到了1万4千家。位于世界各地的超过25万8千人的员工每天都为了客人因美食而展露出的笑脸而努力奋斗。

ORA自成立之时就致力于培养外食产业的专业人才。从公司新人到经营管理者,都以经营、客人接待服务、烹饪管理等为中心、按照不同的资历分别进行培训、研修,并执行ORA资格评定制度。培养店长的管理学校开办了80多期,超过2800名的毕业生活跃在各地。

对于这个时代所必需的课题,在ORA中,我们努力打破了大企业与个人经营的会员公司之间的壁垒,让他们相互积极地进行信息交流,互相学习借鉴,以实现外食产业的活性化。

例如,召开了以“可惜”为主题的环境座谈会;召开了关于饮食安全及投诉处理等的危机管理事例发表大会;召开了为了录用优秀人才而以大学生为对象的企业联合说明会;在大学开设协作式讲座;为了促进各产地食材的生产而进行实地考察;考察海外外食商务及娱乐场所等。

此外,在ORA,自1985年起,每4年都会召开1次“食之博览会·大阪”。我们在以政府部门及财界为首的各机构的支援之下,从第1届“食之祭典·宴”开始一直坚持手工制作。

截止2009年第7届,参观人数已达420万人。在博览会中,让来参观的客人体会“吃”的乐趣与感动,同时宣传具有传统色彩的日本食文化,并为食文化的创造做出贡献。

2011年,ORA迎来了30周岁的生日。我们为了顾客的笑容、为了工作的员工、更是为了外食产业与会员公司的发展,各会员公司万众一心、集思广益,共同为协会事业而努力,还请给予支持与配合!