

## 外食ビジネスセミナーを受講された経営者・経営幹部の声

・ワークショップ、ディスカッション、参加型も取り入れて、楽しく受講させて頂きました。哲学・理念・セオリーと原理原則を再度確認することができ、地域優良外食企業として良い会社を作っていきたいと思えます。【和食店・代表取締役】

・何のために飲食店として会社組織を作っているのか？本当に考え直さなければなりません。先生の本を読み、社員さんのためにももっと勉強していこうと思いました。【焼肉店・代表取締役】

・先生からの多方面からの切り口での説明、また、深い考えにふけることが出来、自分自身の成長にもつながりました。素晴らしい方々とも学ぶ機会を持つことが出来、財産になりました。【ラーメン業態・取締役】

・初めてORAのセミナーに参加しました。自社の分析・マーケティングと競合店の分析が不十分で、チャンスロスしているように思いました。早速、SWOT分析を全店舗で行い、少しでも前進して参りたいです。機会があれば、また受講したいと思います。【多業態・取締役】

・不振店のテコ入れに行っていますが、「店」を立て直すのではなく、「人」を立て直すことであることを受講して確信しました。販売促進戦術について、マンネリ化しがちで、利益・売上確保という目的が抽象的になっていましたが、チャートを有効活用し、具体的な目標設定が簡単に出来ることを改めて実感しました。【レストラン・専務取締役】

・販売促進ミックスがよい経験になりました。スローガン、目的を決め、キャンペーン内容を進め、「誰に、目的、どのように、何をつかって」という戦略を立てることの重要性を感じました。【お好み焼き店・取締役部長】

・2日間で今まで取ったことがないほどの量のメモを書き込みました。【レストラン・店長】