



## 第253回 教育部門会セミナー

日時 平成28年1月20日（水）16:40～17:50

会場 天王寺区／百楽本店

### 「近鉄レストランの成長戦略」

第253回の教育部門会は、創業57年の北京料理「百楽本店」にて、同店を運営する株式会社近鉄レストランの代表取締役社長である辻本幸則氏の講演会を開催いたしました。関西を代表する中華料理の老舗である「百楽」について、ここでしか聞くことができない有意義な講演会となりました。

#### 講師

株式会社近鉄レストラン  
代表取締役社長  
辻本 幸則 氏



#### Pick UP

- 1 近鉄レストラン、概要
- 2 近鉄レストランの成長エンジンとは
- 3 今後の展開
- 4 社内研修と行動目標・指針

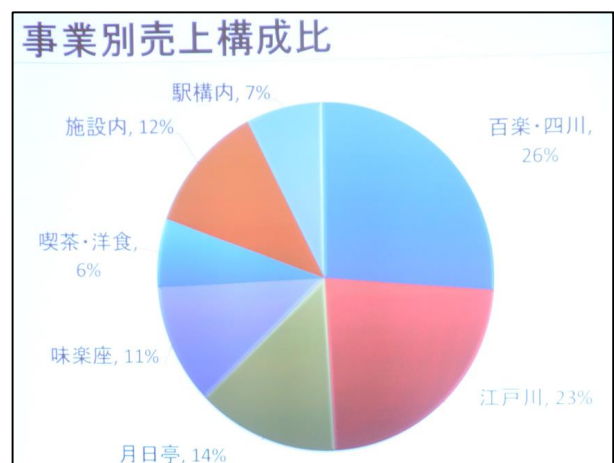
# 1 近鉄レストラン、概要

近鉄レストランは、鉄道事業会社、不動産事業会社、ホテル・レジャー事業会社などを抱える近鉄グループホールディングスの流通事業会社である近鉄リテーリングより業務委託を受け、レストラン店舗の運営全般や従業員の採用などを行っています。

設立は平成22年で、店舗数は74店舗（平成27年4月1日現在）。  
運営店舗の売上高は約65億円です。

主な店舗としては、中華料理の「百楽」や「四川餐館」、鰻料理の「江戸川」、日本料理の「月日亭」、料亭「百楽荘」などの他、居酒屋、麺類、喫茶、洋食、ゴルフ場内のレストランや駅構内の飲食店などで、  
売上構成比は「百楽」および「四川餐館」が26%、「江戸川」が23%と、  
その2事業で約半分を占めています。

業態紹介			
月日亭 江戸川 TSUKIHI TEI 百楽荘 あやめ館		百楽 四川餐館	
和食		中華	
味楽座 新しい味の 操舵 麺ごしおい	Cavalier ソラーレ・ドノ	ゴルフ場・病院等 レストラン 売店	駅ナカ 駅ソト 立食うどん 喫茶店
居酒屋・麺類	洋食・喫茶	施設内	駅構内



## 2 近鉄レストランの**成長エンジン**とは

**成長エンジン**として考えているのが、**売上構成比の約半分**を占める**2事業**、「**百楽**」および「**四川餐館**」と「**江戸川**」です。

この2事業は近鉄レストランの中で特に**競争優位性が高い事業**で、

「**食材の仕入れに独自の強みがある**」

「**専門的な料理技術や知識が必要**」

という点で共通しています。

「**江戸川**」は、京都・四条の「**花遊小路 江戸川**」よりのれん分けされ、昭和27年に国鉄京都駅ビルに1号店をオープンしました。

**直接買い付けによる安定的な食材の調達**と、**自社で採用・教育した調理師による調理が強み**で、**飲食店8店舗、テイクアウト店7店舗**を展開しています。

「**百楽**」は、昭和33年に開業し、近鉄沿線を中心に展開する**総合中華料理店**で、**本格的な中華料理だけでなく、カジュアルでモダンなライン**として「**百楽シノワーズ**」を展開。2012年に立ち上げた新ブランド「**四川餐館**」等を含わせ、計**11店舗**を展開しています。

### 3 今後の展開

今後の展開として重要なことは、  
**成長エンジンとしてさらに育成**していくために、「江戸川」、「百楽」および「四川餐館」共に「**収益の確保**」として高効率なレストラン店舗を出店し、「**売上規模拡大**」のために、少ない投資で出店が可能なテイクアウト店舗を出店。  
「江戸川」の「**ブランド価値の向上**」のために**百貨店顧客に向けたギフト販売を拡大**してゆくことです。

そしてさらなる展開として、近鉄グループのスーパーマーケットにて販売する「**百楽シノワーズDELI**」ブランドの惣菜販売の**拡大**が挙げられます。

「江戸川」は、JR博多駅前の「KITTE博多」への出店にて、**九州初進出**します。

## 4 社内研修と行動目標・指針

**社内研修**として、総務部や教育研修チームによる入社時研修、店舗でのOJT研修、入社後のフォローアップ研修などの新入社員研修を行い、サービスチェック下位店での教育研修チームによる**接客研修**や、外部講師を招いての**クレーム対応研修**や**安全衛生管理講習会**などを開催しています。

**社外研修**としては、マネジメントスクールや接客リーダーコースをはじめとしたORAの研修やセミナー、**デベロッパー**による研修を行います。

その他、**パートタイマーを含む全員**に、店舗設置型パソコンを使用したWEBシステム「**e-ラーニング**」を導入し、**入社1ヵ月以内の受講を義務付けて**います。

近鉄レストランの**行動目標**として、「**安全・安心**」、「**I CARE YOU**」、「**当たり前のことを当たり前**」という3つを掲げていますが、社員には「**当たり前のことをやっているだけでは先はない**」と常々伝えています。



「江戸川」や「百楽」をはじめとした競争優位性の高い事業を抱える近鉄レストランが、今後も成長を続けるための辻本社長の考え方を学ぶ有意義な講演となった今回。参加者が自店の今後について考え直すいい機会となったのではないのでしょうか。